

По итогам 1 и 2 этапа городского конкурса «Весну встречаем»
на третий этап вышли следующие команды:

1. Команда школы № 44; сумма баллов – 15,8;
2. Команда школы № 34; сумма баллов – 13,7;
3. Команда школы № 70; сумма баллов – 13,4;
4. Команда школы № 47; сумма баллов – 12,9;
5. Команда школы № 21; сумма баллов – 11,4;
6. Команда школы № 61; сумма баллов – 11,3;
7. Команда школы № 55; сумма баллов – 10,4;
8. Команда школы № 58; сумма баллов – 9,6;
9. Команда школы № 53; сумма баллов – 9,0;
10. Команда гимназии № 2; сумма баллов – 8,9;
11. Команда школы № 40; сумма баллов – 8,6;
12. Команда школы № 35; сумма баллов – 8,2

Сумма баллов складывалась из многих показателей:

- оценка домиков для птиц,
- средняя оценка за плакаты,
- средняя оценка за посты и др.

Максимальные оценки за домики – 5 баллов получили следующие команды школ №№ 21, 34, 44, 47, 70.

Максимальные средние оценки за плакаты получили команды школ №№ 53, 70, 44, 46, 47 (от 4,3 баллов до 3,1 балла).

Максимальные средние оценки за пост получили команды школ №№ 44, 34, 61, 55, 70, 46, 53, 21 (от 3,5 до 2,6).

Требования для третьего этапа городского конкурса «Весну встречаем»

3 этап состоится 26 апреля 2017 года в 12.00 – на территории танцверанды ЦПКиО.

В программе 3-го этапа Конкурса:

- выступление команд-участниц (агитбригад) по теме «За экологию берутся дети»,
- акция «Мы чистим мир» по очистке от мусора участка территории парка и берега реки Лыбедка (команде необходимо иметь перчатки),
- подведение итогов и награждение участников и призёров Конкурса.

Необходимые требования к выступлению команд-участниц по теме «За экологию берутся дети»:

- соблюдение временной нормы выступления – 5 минут;
- обязательное участие в выступлении всех членов команды;
- обязательное соответствие теме конкурса;
- выступление учащихся должно содержать следующие аспекты:
 - знание флоры и фауны городского парка (первоцветы, перелетные птицы, виды, занесенные в Красную книгу Рязанской области);
 - творческая составляющая (оформление выступления, артистизм, сценическое мастерство, разнообразие жанров, соответствие законам драматургии, использование символики и атрибутики школы и Года экологии);
 - патриотизм (гордость за наше природное достояние, любовь к родной природе);
 - практическая значимость в работе команды, особенно во 2-ом этапе.

На 3 этапе Конкурса участников сопровождает учитель, который несет ответственность за жизнь и здоровье детей во время проведения мероприятия.

Приложение:

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы своего времени, высмеивающий отрицательные стороны жизни и показывающий ее положительные моменты.

Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

Цель агитбригады – пропаганда положительного опыта, общественных явлений.

Принципы, на которых базируется жанр агитбригады:

- опора на местный материал;
- сотворчество;
- демонстрация положительного опыта;
- целостность;
- мобильность;
- соответствие законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог);
- разнообразие жанров: вокал, хореография, пантомима, декламация и т.д.

Выступление агитбригады носит характер обозрения, поэтому в нем может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов; каждый эпизод обязательно должен быть законченным. Нарастание действия выражается в том, что более значительные факты размещены ближе к концу выступления. Необходима лаконичность языка сценария: в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом и так, чтобы не потерять образное начало. Выступление агитбригады должно быть направлено на зрителей. Участники агитбригады должны иметь темперамент, задор, владеть широким арсеналом сценических приемов, уметь петь, танцевать, хорошо читать текст, обладать отличной дикцией.

Возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку. Декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными. Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.

Акцент в содержании выступления должен быть сделан на позитивных сторонах жизни общества, образовательной организации.

Необходимо обратить внимание на сценическое мастерство участников, т.к. это одна из главных составляющих выступления агитбригады. Сценическое мастерство включает в себя:

- сценическую речь;
- эмоциональность;
- динамичность выступления;
- рациональное использование сценической площадки;
- мобильность;
- оперативность;
- вовлечение в действие всех членов агитбригады при выступлении сольного участника. В ходе реализации сценарного замысла представление агитбригады предполагает частые коллективные перестроения в мизансценах, резкие выходы на авансцену, элементы акробатики и эксцентрики, игры с предметами, обращение прямо в зал, непосредственно к зрителю.

Более подробная информация об агитбригаде:

http://kcdod.khb.ru/files/documents/9740_agitbrigada_lazebnaya.pdf

По вопросам организации городского конкурса обращаться к педагогам городского Центра детского экологического образования «ЦДТ «Приокский» Логиновой Ольге Николаевне, Митиной Марине Анатольевне, Егоркиной Светлане Николаевне (телефон: 33-41-01).