

Задания городского конкурса «Весенний экомарафон»

Конкурс «Весенний экомарафон» (далее – Конкурс) посвящён датам экологического календаря 2020 года: 22 марта – Всемирный день водных ресурсов, 15 апреля – День экологических знаний, 22 апреля – Международный день Земли, а также Году памяти и славы в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне.

Конкурс проводится в рамках Международной акции «Марш парков» Центра охраны дикой природы.

Конкурс проводится с 02 марта по 23 апреля 2020 года в 2 этапа:

1 этап – с 02 марта по 06 апреля 2020 года;

2 этап – 23 апреля 2020 года в 14.00 ч. на территории танцверанды ЦПКиО.

Задания	Сроки выполнения	Приём работы
Участвуют в акции ЭРА по раздельному сбору отходов.	с 02.03.2020 г. по 06.04.2020 г.	В группе ГЦДЭО в социальной сети «ВКонтакте» (предложить новость). https://vk.com/club_rzn_ecolog
Готовят плакат на тему «Значение рек Рязани и Рязанской области в годы Великой Отечественной войны (1941- 1945)».	с 02.03.2020 г. по 06.04.2020 г.	Рязань, ул. Октябрьская, д. 37, МБУДО «ЦДТ «Приокский», кабинет № 22. Лучшие работы готовят краткое выступление на очном этапе (будут объявлены по телефонограмме).
Проводят урок на тему «Раздельный сбор отходов» в своем образовательном учреждении и готовят отчет в виде мультимедийной презентации.	с 02.03.2020 г. по 06.04.2020 г.	Рязань, ул. Октябрьская, д. 37, МБУДО «ЦДТ «Приокский», кабинет № 22. Отчет (мультимедийная презентация) на USB-флеш-накопителе
Агитбригада (только для команд, прошедших на очный этап конкурса)	с 10.04.2020 г. по 22.04.2020 г.	Выступление 23.04.20 на очном этапе

1 этап

С 02 марта по 06 апреля 2020 года.

На первом этапе команды выполняют следующие задания:

1. Участвуют в акции Экологического Рязанского Альянса (ЭРА) по раздельному сбору отходов.

Подробную информацию можно получить в группе в социальной сети «ВКонтакте» https://vk.com/recycle_rzn, на сайте <http://erarzn.ru/> или по телефону 8 (4912) 513-400.

Акции по раздельному сбору проходят каждую субботу месяца с 10:00 до 12:00 (лучше уточнить в группе в социальной сети «ВКонтакте» (выкладывают расписание на месяц) или по телефону):

- первая суббота – у отделения почты № 6 (ул. Грибоедова, 3);
- вторая суббота – перед магазином «Пятерочка» напротив РГРТУ (ул. Гагарина, 72);
- третья суббота – за остановкой «Таможня» напротив магазина «Магнит» (Московское шоссе, 43);
- четвертая суббота – в районе «Дашково-Песочня» на ООТ «Городская больница №11» у бывшего магазина «Сорока» (ул. Новоселов, 26 б).

ВНИМАНИЕ! Приходите заблаговременно до окончания акции! Минимум за 20 минут.

В социальной сети «ВКонтакте» в группе «Городской Центр детского экологического образования» https://vk.com/club_rzn_ecolog предложите новость строго по 6 апреля, посвященную участию в акции. Пост должен содержать информацию об участии команды в акции, количество участников в акции от ОУ (учителей, родителей и учащихся), фотографии и набор хештегов: #Рязань #ЭКОГород62 #ГЦДЭО #ЭРА #Рязаньразделяет #разделка62 #РаздельныйСборВкаждыйДвор #Школа_(номер школы) #название вашей команды.

Ваш пост появится в группе «Городской Центр детского экологического образования» https://vk.com/club_rzn_ecolog после 6 апреля, когда все команды выполняют это задание.

Критерии оценки отчетов:

- массовость участия ОУ в акции;
- степень привлечения участниками команды учителей, родителей и других людей к акции по раздельному сбору отходов.

2. Готовят информационный плакат на тему «Значение рек Рязани и Рязанской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)».

Информационный плакат должен состоять из художественной части, демонстрирующей красоту, ценность, особенности реки, а также текстового дополнения (максимум 1/3 объема работы) о значении данной реки в годы Великой Отечественной войны.

Формат работы А1. На обратной стороне рисунка, указывается:

Образовательное учреждение	
Название работы	
Название команды	
Ф.И.О. (полностью) и должность руководителя	

Критерии оценки плакатов: биологическая достоверность, авторство, красочность, оригинальность, эстетичность оформления, аккуратность, соответствие тематике и требованиям задания.

Информационный плакат необходимо принести в МБУДО «Центр детского творчества «Приокский» (ул. Октябрьская, д. 37, каб. 22).

3. Проводят урок на тему «Раздельный сбор отходов» в своем образовательном учреждении и готовят отчет в виде мультимедийной презентации.

Презентация оформляется в электронном виде в программе MS Power Point (не старше версии 2007 г.).

Требования к оформлению конкурсных материалов:

- на конкурс принимаются только командные работы (в проведении урока должна участвовать вся команда);
- разработки, взятые участниками конкурса из третьих источников (Интернет, CD-дисков и т.п.), авторами которых они не являются, на конкурс не принимаются. Фрагменты ресурсов из третьих источников (Интернет, CD-дисков и т.п.) могут являться элементами работы;
- длительность музыкального и/или видео-сопровождения – не более 5 минут.

Общие требования к презентации:

- титульный слайд презентации должен содержать: название презентации, название команды, сведения об авторах (ФИ автора (полностью), наименование образовательной организации, ФИО (полностью) и должность руководителя);
- порядок слайдов: титульный, содержание (план проведения урока), основная часть, список литературы (источников);
- оформление: дизайн должен быть простым и лаконичным;
- эффекты анимации не должны мешать восприятию содержания;
- количество слайдов ограничено: от 10 до 15.

Жюри оценивает работы по следующим критериям:

- самостоятельность проведения урока;
- соответствие материала заявленной теме;
- правильное оформление презентации;
- структура презентации и логическая последовательность информации на слайдах;

- достоверность, правильность и грамотность изложения текста;
- наличие списка литературы (источников);
- единый стиль оформления.

Презентации необходимо принести на USB-флеш-накопителе в МБУДО «Центр детского творчества «Приокский» (ул. Октябрьская, д. 37, каб. 22).

ПРОСЬБА ПРОВЕРИТЬ ФЛЕШ-НАКОПИТЕЛЬ НА ОТСУТСТВИЕ ВИРУСОВ.

Оргкомитет Конкурса формируют жюри, оценивающее задания конкурса.

Команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки заданий 1-го этапа Конкурса (не более 12 команд) приглашаются строго по телефонограмме организаторов на очный этап Конкурса. Заданием для этих команд будет организовать агитбригаду для выступления на очном этапе.

2 этап

В программе 2-го этапа Конкурса: выступление команд-участниц с агитбригадами по теме «Молодежь и природа – общее будущее», выступление команд, подготовивших лучшие информационные плакаты, акция «Чистая Рязань» по очистке от мусора участка территории парка и берега реки Лыбедки, подведение итогов и награждение участников и призёров Конкурса.

Команде необходимо иметь при себе эмблему образовательного учреждения (формат не более А3) и перчатки для участия в акции.

На 2 этапе Конкурса участников сопровождает руководитель, который несет ответственность за жизнь и здоровье детей во время проведения мероприятий.

Требования к выступлению команд, подготовивших лучшие информационные плакаты, по теме «Значение рек Рязани и Рязанской области в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.)»:

1. Время выступления команды – максимум 5 минут.
2. В выступлении должна участвовать вся команда.
3. В выступлении должен быть описан плакат и текстовое дополнение к нему, раскрыт смысл и содержательная часть плаката, описано значение реки.

Требования к выступлению агитбригад по теме «Молодежь и природа – общее будущее»:

1. Время выступления команды – 5 минут.
2. В выступлении должна быть показана гордость за наше природное и культурное достояние; должны быть отражены проблемы охраны растений-первоцветов, птиц и мест их гнездования, поджога сухой травы, раздельного сбора и переработки отходов; показаны знания о флоре и фауне родного края. Сценарий выступления должен быть основан на любой экологической проблеме.

Технические возможности для проведения 2 этапа будут сообщены командам дополнительно.

Критерии оценки агитбригад команд:

- соблюдение временной нормы выступления;
- участие в выступлении всех членов команды;
- соответствие теме конкурса;
- оригинальность и яркость выступления команды;
- биологическая грамотность излагаемого текста.

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы своего времени, высмеивающий отрицательные стороны жизни и показывающий ее положительные моменты.

Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

Цель агитбригады – пропаганда положительного опыта, общественных явлений.

Принципы, на которых базируется жанр агитбригады: опора на местный материал; сотворчество; демонстрация положительного опыта; целостность; мобильность; соответствие законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог); разнообразие жанров: вокал, хореография, пантомима, декламация и т.д.

Выступление агитбригады носит характер обзора, поэтому в нем может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов; каждый эпизод обязательно должен быть законченным. Нарастание действия выражается в том, что более значительные факты размещены ближе к концу выступления. Необходима лаконичность языка сценария: в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом и так, чтобы не потерять образное начало. Выступление агитбригады должно быть направлено на зрителей. Участники агитбригады должны иметь темперамент, задор, владеть широким арсеналом сценических приемов, уметь петь, танцевать, хорошо читать текст, обладать отличной дикцией.

Возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку. Декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными. Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.

Акцент в содержании выступления должен быть сделан на позитивных сторонах жизни общества, образовательной организации.

Необходимо обратить внимание на сценическое мастерство участников, т.к. это одна из главных составляющих выступления агитбригады. Сценическое мастерство включает в себя:

- сценическую речь;
- эмоциональность;
- динамичность выступления;
- рациональное использование сценической площадки;
- мобильность;
- оперативность;

• вовлечение в действие всех членов агитбригады при выступлении сольного участника. В ходе реализации сценарного замысла представление агитбригады предполагает частые коллективные перестроения в мизансценах, резкие выходы на авансцену, элементы акробатики и эксцентрики, игры с предметами, обращение прямо в зал, непосредственно к зрителю.

Более подробная информация об агитбригаде:

http://kcdod.khb.ru/files/documents/9740_agitbrigada_lazebnaya.pdf