

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО **к положению о проведении городского конкурса «Весенний экомарафон»**

Конкурс «Весенний экомарафон» посвящён Году добровольца в Российской Федерации, датам экологического календаря 2018 года: 22 марта – Всемирный день водных ресурсов, 1 апреля – Международный день птиц, 15 апреля – День экологических знаний, 22 апреля – Международный день Земли и традиционным датам русского народного календаря.

Конкурс проводится в рамках Международной акции «Марш парков» Центра охраны дикой природы.

Конкурс проводится с 12 марта по 26 апреля 2018 года в 2 этапа на территории танцверанды ЦПКиО:

1 этап «Дети и птицы» – с 12 марта по 13 апреля 2018 года;

2 этап «Чистая Рязань» – 26 апреля 2018 года в 14.00 ч.

1 этап

22 марта в 14.00 ч. представители команд-участниц (не более 5 человек, в том числе авторы искусственных гнездовий) приглашаются на танцверанду ЦПКиО на торжественное открытие конкурса.

Руководитель команды привозит заявку с синей печатью, если предварительно заявка была отправлена по электронной почте. К 22 марта необходимо выполнить задания 1 и 2, и иметь при себе: искусственное гнездовье; плакаты, оформленные согласно требованиям; эмблема образовательного учреждения (формат не более А3).

Продолжительность мероприятия – не менее часа. Праздник будет проходить на улице (танцверанда ЦПКиО). Одежда участников и руководителей должна соответствовать погоде!

На 1 этапе Конкурса участников сопровождает учитель, который несет ответственность за жизнь и здоровье детей во время проведения мероприятия.

Команда в составе 10-ти человек (учащиеся 5-8 классов) выполняет следующие задания:

Задание 1. Подготовить **2 плаката:** на детский конкурс плакатов «Сохраним заповедную природу» в рамках акции «Марш парков» и традиционного конкурса «Мир заповедной природы» Центра охраны дикой природы.

Плакат должен состоять из художественной части, демонстрирующей красоту, ценность, особенности заповедника, национального или природного парка или иной ценной природной территории, и девиза – короткого и емкого высказывания, посвященного решению конкретной проблемы на конкретной природной территории.

В заказник поблизости сваливают мусор? От весенних поджогов травы страдают редкие птицы? Браконьеры охотятся в заповеднике? Редкие растения собирают в национальном парке? На границах территории нет аншлагов, и мало кто вообще знает, что она ценна и ее посещение ограничено? Задача участников – узнать, что угрожает ООПТ их региона и создать плакат, призывающий решить эту проблему.

Участникам понадобится больше узнать о ценных природных территориях их региона. Для этого можно изучить сайты ООПТ и публикации о них, пообщаться с сотрудниками или специалистами.

Требования к плакатам:

- плакат должен быть самостоятельной работой ребенка. Плакат должен быть оригинальным (не срисованным). Самостоятельность выполнения работы – один из главных критериев отбора лучших;
- плакат должен соответствовать заявленной тематике конкурса;
- размер листа – не более 30x40 см (формат А3);
- сведения об авторе и другая информация указываются в этикетке, который приклеивается с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок. Пожалуйста, не используйте степлер!

Название рисунка	
Имя и фамилия автора	
Возраст (сколько лет, а не дата рождения)	
Образовательное учреждение	
Город или посёлок, где живёт ребёнок	Город Рязань
Организация, от которой работа отправлена в центр охраны дикой природы	МБУДО «ЦДТ «Приокский», городской Центр детского экологического образования
Год	2018

Критерии оценки плакатов:

- оригинальность и актуальность девиза;
- соответствие тематике и требованиям к плакату;
- композиция, образность и грамотность плаката, цветовое решение работы и оригинальность.

Лучшие работы педагоги ГЦДЭО направят на Международный детский художественный конкурс «Мир заповедной природы». Итоги конкурса будут подведены в октябре 2018 г. Победители получают дипломы и призы. Центр охраны дикой природы не рассылает сертификаты или дипломы участникам конкурса, не попавшим в число призёров.

Лучшие работы пополнят Интернет-галерею на сайте Центра охраны дикой природы (www.biodiversity.ru/programs/mp/gallery.html). ЦОДП оставляет за собой право использовать рисунки на выставках, в печатной продукции, социальной рекламе и т. п.

Задание 2. Изготовить одно искусственное гнездовье для птиц в одной из номинаций:

1. «**Лучший скворечник**» – гнездовье для мелких птиц (модификации: скворечник, синичник, горихвостник, трясогузочник, дуплянку и др.).

Основные правила и требования к искусственным гнездовьям:

- Нельзя строгать внутреннюю поверхность досок, иначе птенцы не смогут выбраться наружу и погибнут.
- Леток сверлят на расстоянии 2-3 см от верхнего края. Его можно сделать и квадратным, выпилив в одном из верхних углов передней стенки. Под летком не должно быть палочек и полочек.
- Щели между стенками и полом не должны превышать 1-2 мм. Раньше рекомендовалось их заделывать полностью, но оказалось, что из-за отсутствия вентиляции в таких искусственных гнездовьях создавался неблагоприятный микроклимат.
- Крышу делают шире дна, чтобы впереди был небольшой навес для защиты от дождя или снега.
- Нельзя декорировать домик яркими красками и другими элементами. Естественная окраска искусственного гнездовья лучше вписывается в природное окружение.

Подробные рекомендации по изготовлению домиков размещены на сайте Союза охраны птиц России: <http://www.rbcu.ru/information/271/3375/> (Сайт СОПР/ вкладка «Информация»/ жилье для птиц/ для воробьиных и стрижей).

2. **Гнездовье для хищных птиц** (искусственное основание или ящичное гнездовье для мелких и средних хищных птиц).

Подробные рекомендации по изготовлению гнездовий для хищных птиц размещены на сайте Союза охраны птиц России: <http://www.rbcu.ru/information/271/3373/> (Сайт СОПР/ вкладка «Информация»/ жилье для птиц/ для хищных птиц).

Внимание! К каждой работе прикладывается лист с описанием работы: кто выполнил домик, какой материал был использован, какому виду птиц предназначен домик, характерные особенности.

Критерии оценки искусственных гнездовий:

- Наличие описание работы;
- Соблюдение основных правил и требований при изготовлении искусственных гнездовий;
- Соответствие размеров гнездовий выбранной модификации.

Работы, выполненные в номинации «Лучший скворечник» будут переданы в РОО «Экологический рязанский альянс», авторы этих работ будут отмечены Благодарственными письмами.

Работы, выполненные в номинации «Гнездовье для хищных птиц» будут переданы в рязанское региональное отделение «Союза охраны птиц России», авторы этих работ будут отмечены Благодарственными письмами Союза охраны птиц России (СОПР).

Работы несоответствующие требованиям к искусственным гнездовьям для птиц, возвращаются авторам.

По желанию, участник команды, изготовивший искусственное гнездовье, может сделать фото со своей работой для участия в Шестом Интернет-конкурсе СОПР, который пройдет с 1 по 30 апреля 2018 года. Подробности конкурса будут размещены в конце марта на сайте СОПР <http://www.rbcu.ru>. В конкурсе «Весенний экомарафон» участие в конкурсе СОПР учитываться не будет.

Задание 3. Участники команд в период с 28 марта по 4 апреля организуют мероприятие в своем учреждении, посвященное международному Дню птиц (1 апреля).

Информацию о проведенных мероприятиях (акциях, уроках, беседах, классных часах, флешмобах и др.) размещают не позднее 06 апреля в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Городской Центр детского экологического образования» https://vk.com/club_rzn_ecolog.

Пост должен содержать описание мероприятия, роль команды в проведении, количество привлеченных участников (учащиеся, педагоги, родители), фотографий (не более 5) и набор хештегов: #Рязань #ЭКОгород62 #ГЦДЭО #РДШ #РДШ62 #Школа_(номер школы) #ДеньПтиц

Критерии оценки мероприятия:

- оригинальность, масштабность, красочность проведенного мероприятия;
- самостоятельность команды в проведении мероприятия;
- качество размещенной информации (поста) в социальной сети «ВКонтакте» и его популярность среди пользователей.

Оргкомитет Конкурса формируют жюри, оценивающее задания конкурса: гнездовья, плакаты и мероприятие.

На **2-ой этап** Конкурса проходят команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки заданий 1-го этапа Конкурса (не более 10 команд) – строго по телефонограмме-приглашению организаторов.

2 этап

В программе 2-го этапа Конкурса: выступление команд-участниц с агитбригадами по теме «Молодежь и природа – общее будущее», акция «Чистая Рязань» по очистке от мусора участка территории парка и берега реки Лыбедь (Лыбедки). Подведение итогов и награждение участников и призёров Конкурса.

На 2 этапе Конкурса участников сопровождает учитель, который несет ответственность за жизнь и здоровье детей во время проведения мероприятия.

Команде необходимо иметь при себе эмблему образовательного учреждения (формат не более А3); перчатки для участия в акции.

Требования к выступлению агитбригад по теме «Молодежь и природа – общее будущее»:

1. Время выступления команды – 5 минут;
2. Количество учащихся в команде – 10 человек;
3. В выступлении должна быть показана гордость за наше природное и культурное достояние; должны быть отражены проблемы охраны растений-первоцветов, птиц и мест их гнездования; показаны знания о флоре и фауне родного края. Сценарий выступления должен быть основан на дате экологического календаря 22 апреля – Международного дня Земли.

Технические возможности для поведения 2 этапа будут сообщены командам дополнительно.

Критерии оценки агитбригад команд:

- соблюдение временной нормы выступления;
- участие в выступлении всех членов команды;
- соответствие теме конкурса;
- оригинальность и яркость выступления команды;
- биологическая грамотность излагаемого текста.

Агитбригада – творческий коллектив, выступающий по различной тематике, затрагивающий актуальные проблемы своего времени, высмеивающий отрицательные стороны жизни и показывающий ее положительные моменты.

Это доступный жанр для небольших коллективов, удобная и мобильная форма, не требующая больших затрат и специального технического оснащения.

Цель агитбригады – пропаганда положительного опыта, общественных явлений.

Принципы, на которых базируется жанр агитбригады: опора на местный материал; сотворчество; демонстрация положительного опыта; целостность; мобильность; соответствие законам драматургии (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, эпилог); разнообразие жанров: вокал, хореография, пантомима, декламация и т.д.

Выступление агитбригады носит характер обзора, поэтому в нем может быть ряд эпизодов и соответственно ряд конфликтов; каждый эпизод обязательно должен быть законченным. Нарастание действия выражается в том, что более значительные факты размещены ближе к концу выступления. Необходима лаконичность языка сценария: в небольшой интермедии, куплете, пантомиме надо сказать о многом и так, чтобы не потерять образное начало. Выступление агитбригады должно быть направлено на зрителей. Участники агитбригады должны иметь темперамент, задор, владеть широким арсеналом сценических приемов, уметь петь, танцевать, хорошо читать текст, обладать отличной дикцией.

Возможно использование музыки, которая несет различную смысловую нагрузку. Декорации агитбригады должны быть предельно лаконичными и мобильными. Интерактивность агитбригады в том, что исполнители постоянно обращаются к зрителям и ждут от них ответной реакции. Зритель – это партнер исполнителей в агитбригаде, соучастник происходящего на сцене.

Акцент в содержании выступления должен быть сделан на позитивных сторонах жизни общества, образовательной организации.

Необходимо обратить внимание на сценическое мастерство участников, т.к. это одна из главных составляющих выступления агитбригады. Сценическое мастерство включает в себя:

- сценическую речь;
- эмоциональность;
- динамичность выступления;
- рациональное использование сценической площадки;
- мобильность;
- оперативность;

• вовлечение в действие всех членов агитбригады при выступлении сольного участника. В ходе реализации сценарного замысла представление агитбригады предполагает частые коллективные перестроения в мизансценах, резкие выходы на авансцену, элементы акробатики и эксцентрики, игры с предметами, обращение прямо в зал, непосредственно к зрителю.

Более подробная информация об агитбригаде:

http://kcdod.khb.ru/files/documents/9740_agitbrigada_lazebnaya.pdf